

Программа Третьего ежегодного форума молодых лидеров YouLead 2012

15 ноября 2012 года, Четверг

13:00 – 14:00	Регистрация на Форуме
14:00 – 15:00	Официальная Церемония открытия Форума <i>Участники:</i> 1000 студентов и недавних выпускников из 50 регионов России
15:00 – 17:00	Speak BIG – площадка, на которой 5 экспертов из разных сфер деятельности поделятся с участниками Форума видение перспектив развития России в ближайшие 15-20 лет по следующим направлениям: технологии, бизнес и инновации, коммуникации, культура и образование, социальные проекты.
17:00 – 18:00	Ужин
18:00 – 19:30	«The Element: what is your magic. Как найти своё призвание» - это воркшоп, в течение которого участники смогут найти своё призвание, понять, чем они хотят заниматься и к чему стремятся.
19:30 – 21:00	«Free space» - пространство, созданное для свободного общения делегатов и представителей компаний для лучшего восприятия полученных знаний в течение 1-го дня.
21:00 – 21:30	Заккрытие 1-го дня Форума

16 ноября 2012 года, Пятница

11:00-11:30	Регистрация на Форуме
11:30-12:00	Открытие 2-го дня Форума
12:00-13:30	Кофе-брейк
11:00-13:30	«Creativity workshop » – сессия, в течение которой IE business school расскажет участникам об инструментах саморазвития креативного мышления и повышения эффективности его использования
13:30-14:30	Кофе брей + «Pieces of wisdom», где представители разных сфер деятельности в течение получаса расскажут истории провалов и успехов в течение их профессиональной жизни
14:30-16:30	Серия мастер-классов по 5-ти секциям: <ul style="list-style-type: none"> • «Big business» - площадка общения студентов, недавних выпускников и топ-менеджеров компаний-партнеров во время мастер-классов и бизнес кейсов. Целью данной секции является научить участников применять на практике полученные знания в университетах и на курсах.;

	<ul style="list-style-type: none"> • «My business» - секция, целью которой является создание у молодежи страны понимания современных тенденций в старт; • «LEAD» - это площадка для общения лидеров НКО, студенческих комитетов и других студенческих объединений для развития навыков, необходимых для продуктивной работы. Целью секции является создание сообщества, которое может делиться наработанными практиками для успешной реализации студенческих инициатив и для развития человеческого потенциала среди участников проектов; • «Media and Communication» - секция, направленная на развитие творческого потенциала участников в сфере журналистики и издательского дела, digital и pr через мастер-классы и практические задания с корреспондентами и редакторами ведущих изданий. • «Social innovations» - пространство для общения людей, которые хотят изменить мир к лучшему и которые каждый день пытаются найти решение существующим социальным проблемам и задачам.
16:30-17:30	Ужин
17:30-19:00	– Бизнес кейсы и практические задания по 5-ти секциям: «Big business» «My business» «LEAD» «Media and Communication» «Social innovations»
19:00-19:30	Подведение итогов секций
19:30-20:30	Торжественное закрытие Форума